



SEAT partnerem Fundacji Teraz Kobiety

Hiszpańska firma znana jest ze współpracy z kobietami. Wystarczy przypomnieć współpracę z kolumbijską wokalistką **Shakira**.

-

Sukces Rajdu Polski Kobiet organizowanego przez Fundację Teraz Kobiety w dniach 17-19.06.'11

-

Podwyższenie świadomości konieczności badań i zwiększenie liczby badań kobiet w trakcie imprezy

-

Nowa inicjatywa Fundacji Teraz Kobiety

-

Partnerstwo SEAT-a z Fundacją Teraz Kobiety

Sukces Rajdu Polski Kobiet

W dniach 17-19 czerwca br. odbyła się pierwsza edycja **Rajdu Polski Kobiet**. Organizatorem oraz kreatorem Rajdu jest Fundacja Teraz Kobiety, której działalność skupia się na propagowaniu profilaktyki onkologicznej oraz aktywnej dynamicznej walki Kobiet z chorobami nowotworowymi. Celem Fundacji jest wcielanie w życie innowacyjnych akcji na terenie całego kraju, które będą motywowały oraz inspirowały Kobiety do zmiany swojej świadomości w zakresie potrzeby przeprowadzania cyklicznych badań profilaktycznych.

W ceremonii otwarcia startu rajdu, 17 czerwca, pod hotelem **Le Meridien Bristol** udział wzięli m.in.: **Martyn**

a Wojciechowska

i

Jarek Kazberuk,

którzy są oficjalnymi twarzami Rajdu oraz

Witold Prószyński

- Komandor Rajdu. Na starcie wśród czterdziestu dwóch uczestniczek była między innymi:

Ewa Gawryluk,

Dorota Kamińska

,

Natasza Caban

,
Jadwiga Gryn

.



Podwyższenie świadomości konieczności badań i zwiększenie liczby badań

Impreza okazał się wielkim sukcesem nie tylko z punktu widzenia organizacyjnego. Najważniejszym jej aspektem przedsięwzięcia był wpływ na podwyższenie świadomości kobiet o konieczności częstych i regularnych badań. Impreza wpłynęła także bezpośrednio na zwiększenie liczby badań kobiet w trakcie samego Rajdu.

Dzięki pomocy partnerów akcji, podczas imprezy można było bezpłatnie poddać się różnym badaniom. W Warszawie, Łomży i Białymstoku udostępnione były dla Kobiet mammobusy.

W akcję włączyło się także kilka placówek medycznych. Instytucje te w czasie trwania Rajdu umożliwiły bezpłatne badanie mammograficzne, cytologiczne, USG oraz porady psychologów i ginekologów. Były to m.in.: **Centrum Onkologii w Warszawie, Białostockie Centrum Onkologii, Klinika Ginekologii Uniwe** **sytetu Medycznego w Białymstoku, Wojskowe Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Warszawie, Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Białymstoku**

.

Za ostatnią załogą podążał mammobus, który świadczył usługi w tych miejscowościach, w których nie było mammobusu stacjonarnego. Mieszkanki mogły wcześniej przygotować się do badań dzięki załodze operacyjnej **FADO**, która jadąc jako pierwsza nagłaśniała megafonem informację o możliwości przeprowadzenia badań mammograficznych.

Łącznie wykonano aż 63 badań cytologii, 101 badań mamograficznych oraz pobrano krew od 116 osób, a aż 20 osób zapisano do rejestru niespokrewnionych dawców szpiku.



Nowa inicjatywa Fundacji Teraz Kobiety

Fundacja Teraz Kobiety, dzięki inicjatywie Rajdu Polski Kobiet, jeszcze raz przypomniała wszystkim jak ważna jest idea dynamicznej walki z nowotworem. Niekonwencjonalna metoda propagowania tej idei daje szansę na zwrócenie zarówno osób najbardziej tym zainteresowanych, jak i wielu instytucji i osób mogących się włączyć do szczytnej akcji ratowania zdrowia i życia Kobiet w Polsce. Świadoma p
rofilaktyka jest
najprostszym czynnikiem poprawiającym
skuteczność
leczenia i zapobiegania chorob nowotworowych u Kobiet.

Wielki sukces Rajdu Polski Kobiet dał także początek kolejnej inicjatywie. Obecnie fundacja rozpoczęła organizację, jesiennej imprezy. Będzie ona również w formie rajdu. Jednak charakter imprezy nie będzie już tylko tak off-roadowy jak rajd czerwcowy. Całość odbędzie się w dniach 30 września – 02 października 2011 roku.



Partnerstwo SEAT-a z Fundacją Teraz Kobiety

Godnym uwagi jest także fakt, że wspólne działania Fundacji Teraz Kobiety z Importerem SEAT-a na Polskę zaowocowały ustaleniami o dalszej, jeszcze ściślejszej współpracy. **Iberia Motor Company S.A.**, generalny importer marki SEAT na Polskę, został oficjalnym Partnerem Fundacji Teraz Kobiety. Efektem tego partnerstwa są plany razem organizowanych akcji jeszcze jesienią.

- **Seat** także poinformował o wprowadzeniu do sprzedaży gamy samochodów z fabrycznie montowaną instalacją **LPG** i gwarancją na cały układ instalacji.

- Seat wprowadził także wiele zmian do modelu **Leon FR** z silnikiem **1,4 TSI** 125 KM. Teraz można go nabyć za rewelacyjną cenę 71730 zł.

Zdjęcia; SEAT

SEAT - NOWE INICJATYWY

Wpisany przez Administrator
niedziela, 21 sierpnia 2011 14:53

PRZECZYTAJ TAKŻE;

[SEAT NA NURBURGRINGU](#)

[TESTY SEATA LEON CUPRA W BEDNARACH](#)